

## 附件 1

### “河北省公共气象服务业务运行”项目

#### 绩效评价报告

根据《中华人民共和国预算法》《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、省委省政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（冀发〔2018〕54号）、河北省财政厅《关于印发2023年省级部门重点绩效评价计划的通知》（冀财监〔2023〕13号）、河北省气象局计划财务处《关于开展2023年重点项目绩效评价工作的通知》的要求，按照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号），坚持科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则，对河北省气象服务中心（河北省气象影视中心）（以下简称气象服务中心）2022年“河北省公共气象服务业务运行”项目实施了绩效评价。现将评价情况汇报如下：

#### 一、项目基本情况

##### （一）项目概况

##### 1、项目名称：河北省公共气象服务业务运行

##### 2、项目建设内容

- （1）公共气象服务业务运行—广播电视气象服务节目制作服务产品制作；
- （2）公共气象服务业务运行—新媒体气象服务；
- （3）公共气象服务业务运行—行业气象服务系统运行维护；
- （4）公共气象服务业务运行—河北省公众气象服务云平台运行维护；
- （5）公共气象服务业务运行—公众气象服务满意度调查；
- （6）电路通信服务业务—传输线路租赁。

##### 3、项目资金来源：

《河北省气象局关于批复 2022 年省级部门预算的通知》（冀气函〔2022〕27 号，2022 年 1 月 21 日），下达 2022 年省级财政资金预算一项目经费 991.5 万元，其中：河北省公共气象服务业务运行项目预算资金 498.50 万元。

#### 4、经费预算

序号	名称	技术性能指标	数量	单位	单价（万元）	小计（万元）
1	新媒体气象服务	1、官方微信“河北天气订阅号”“河北天气服务号”、官方新浪微博“河北天气”、中国天气网河北站、官方抖音“河北天气”的气象信息发布、直播和公众互动，以及 400 气象服务热线的公众解答等；2、开展气象科普宣传。	1	项	150	150
2	广播电视气象节目制作与发布	通过广播、电视制作发布公众气象服务节目：3 个省级广播频率、7 个市级广播频率，每天制作电台气象节目不低于 30 档；5 个省级电视频道，每天制作电视气象节目不低于 15 档，节目制作时长不低于 30 分钟；对广播电视节目制作系统进行维护。	1	项	257	257
3	租赁费	传输线路租赁费用	1	项	3	3
4	河北省公众气象服务云平台运行维护	完成云平台后台支撑管理系统、河北天气网、河北天气 WAP 网、API 接口平台等系统的运行维护。	1	项	25	25
5	河北省气象局网站运行维护	确保河北省气象局网站正常运行	1	项	10	10
6	公众气象服务满意度调查	开展河北公众气象服务满意度调查	1	项	8.5	8.5
7	行业气象服务系统运行维护	对现有的能源气象服务系统、光伏发电气象服务系统和专业气象 APP 服务系统进行运维保障。	1	项	45	45
合计：498.50 万元						

#### （二）项目政策依据

1. 《中华人民共和国气象法》；
2. 《国务院办公厅关于加强气象灾害监测预警及信息发布工作的意见》（国办发〔2011〕33 号）；
3. 《国务院关于加快气象事业发展的若干意见》（国发〔2006〕3 号）；

4. 《中国气象局关于贯彻落实习近平总书记重要指示精神做好防汛救灾气象服务工作的通知》；
5. 《全国气象现代化发展纲要（2015—2030年）》；
6. 《关于促进高清电视发展的通知》（广发〔2009〕58号）；
7. 《广播电视音像资料编目规范》；
8. 《河北省人民政府办公厅关于加强气象灾害监测预警及信息发布工作的实施意见》（冀政办〔2012〕2号）；
9. 《河北省气象服务体制改革试点工作方案》（河北省气象局）；
10. 其他相关法律法规。

## 二、项目绩效目标和绩效指标设定情况

### （一）项目绩效目标

目标 1：完成日常新媒体气象服务业务和气象科普宣传工作，及时准确向公众传播 360 天以上天气预报预警和气象科普信息。

目标 2：完成 30 档以上日常广播电视气象节目制作与发布，及时准确向公众传播天气预报预警信息。

目标 3：完成河北省公众气象服务云平台运行维护工作，提供 5 种行业气象服务产品，确保云平台 and 网站正常运行，完成公众气象服务满意度调查。

目标 4：保障能源气象服务系统（城市供电、供暖安全运行气象服务保障模块）、光伏发电气象服务系统和专业气象 APP 服务系统正常稳定运行。

### （二）绩效指标设定

根据预期绩效目标、绩效指标的填报情况及与绩效目标相关的预期结果的实现程度，设立了以下指标：

一级指标	二级指标	三级指标	分值
决策 (20 分)	项目立项 (8 分)	立项依据充分性	4
		立项程序规范性	4
	绩效目标 (6 分)	绩效目标合理性	3
		绩效指标明确性	3
	资金投入 (6 分)	预算编制科学性	4
		资金分配合理性	2
过程 (18 分)	组织实施 (8 分)	管理制度健全性	4
		制度执行有效性	4

	资金管理 (10分)	资金到位率	2
		预算执行率	4
		资金使用合规性	4
产出 (32分)	产出数量 (8分)	实际完成率	8
	产出质量 (8分)	质量达标率	8
	产出时效 (8分)	完成及时性	8
	产出成本 (8分)	成本节约率	8
效益 (30分)	项目效益 (20分)	社会效益	10
		可持续发展	10
	满意度 (10分)	公众满意度	5
		工作人员满意度	5
合计			100

各项绩效指标的分值是根据本次绩效评价的目的、项目实际执行情况以及各项指标对项目绩效目标的影响程度来确定的。

### (三) 评价等级

本次绩效评价综合绩效级别分为4个等级：综合得分在90—100分（含90分）为优；综合得分在80—90分（含80分）为良；综合得分在60—80分（含60分）为中；综合得分在60分以下为差。

## 三、绩效评价组织情况

### (一) 绩效评价目的

为加强财政支出管理，强化支出责任，提升项目的管理，提高财政资金使用效益。

### (二) 绩效评价标准和评价方法

根据中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和中共河北省委、河北省人民政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（冀发〔2018〕54号）文件的规定，进行绩效评价，并按照以下标准和评价方法进行：

1、按照计划标准，是指以预先制定的目标、计划、预算等数据作为评价的标准。

2、评价方法：使用比较法、因素分析法、公众评判法。通过对绩效目标与实施效果的比较，综合分析绩效目标实现程度，同时考虑影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度；并通过问卷调查对满意度情况进行了调查。

### **（三）绩效评价实施过程**

#### **1、前期准备**

气象服务中心与河北省气象局计划财务处（以下简称“计划财务处”）组织相关科室分别根据自己的业务范围搜集项目相关资料，如前期立项批复、资金支出情况、招投标、合同签订情况、项目验收情况等，并进行汇总；组织相关人员认真学习河北省财政厅关于财政支出绩效评价的有关要求，提高对绩效评价工作的理解和重视，以便客观公正准确地进行评价；对要求进行绩效评价的专项项目进行分工，落实到部门、人员，并提出明确的时间要求。

#### **2、组织实施**

计划财务处联合事务所组成评价组，对项目的相关资料进行了梳理和分析，根据本次绩效评价的目标和要求，编制了绩效评价体系，对项目的立项、实施、验收、财务管理等进行了初步了解和分析。

根据项目部署及使用情况，编制问卷调查，下发各个单位，收集问卷情况，汇总问卷结果，对项目的实施效果指标进行了调查。

评价组通过查阅档案、询问负责人等方式，查验账簿、凭证、项目实施等相关原始资料，现场查看项目具体情况，按照绩效评价指标体系的评分办法从决策、过程管理、产出质量、效果等方面进行监督评价。

#### **3、分析评价**

整个评价过程实事求是、客观公正，并根据评价结果，总结项目实施过程中存在的问题，为以后的预算安排和项目管理提供经验。

### **四、绩效评价指标分析情况**

#### **（一）项目决策指标分析（指标权重 20 分，扣 2.5 分，得 17.5 分）**

##### **1、项目立项（指标权重 8 分，扣 1 分，得 7 分）**

##### **（1）立项依据充分性（指标权重 4 分，得 4 分）**

该项目依据《国务院办公厅关于加强气象灾害监测预警及信息发布工作的意

见》（国办发〔2011〕33号）、《中国气象局关于贯彻落实习近平总书记重要指示精神做好防汛救灾气象服务工作的通知》《全国气象现代化发展纲要（2015—2030年）》《河北省人民政府办公厅关于加强气象灾害监测预警及信息发布工作的实施意见》（冀政办〔2012〕2号）、《河北省气象服务体制改革试点工作方案》（河北省气象局）等文件立项。

河北省气象服务中心（河北省气象影视中心）宗旨和业务范围：承担全省气象服务发展规划、方案的编制，并组织实施。开展行业气象灾害风险评估与风险预报预警服务；提供天气咨询分析及雷电灾害综合防御气象服务；开展面向行业部门、重点工程建设和重大社会活动的专项气象服务；利用广播电视、网站、微信、微博、声讯、短信等渠道开展气象大数据应用及融媒体气象信息服务；提供计算机信息技术及气象应用软件研发服务；研发气象科普产品，承办气象科普活动。

项目立项符合国家法律法规、相关政策、发展规划，符合行业发展规划和政策要求，与部门职责范围相符，未发现重复建设情况。

#### **（2）项目立项规范性（指标权重4分，扣1分，得3分）**

该项目为运行维持类项目，未编制细化的实施方案。扣1分。

### **2、绩效目标（指标权重6分，扣1.5分，得4.5分）**

#### **（1）绩效目标合理性（指标权重3分，扣0.5分，得2.5分）**

根据实施内容，设置了相应的绩效目标。

目标1：完成日常新媒体气象服务业务和气象科普宣传工作，及时准确向公众传播360天以上天气预报预警和气象科普信息。

目标2：完成30档以上日常广播电视气象节目制作与发布，及时准确向公众传播天气预报预警信息。

目标3：完成河北省公众气象服务云平台运行维护工作，提供5种行业气象服务产品，确保云平台和网站正常运行，完成公众气象服务满意度调查。

目标4：保障能源气象服务系统（城市供电、供暖安全运行气象服务保障模块）、光伏发电气象服务系统和专业气象APP服务系统正常稳定运行。

项目设定了绩效目标，且与实施内容具有相关性。预算绩效目标中未体现传输线路租赁服务内容，扣0.5分。

#### **（2）绩效指标明确性（指标权重3分，扣1分，得2分）**

设置的绩效指标如下：

#### 1) 产出指标

①数量指标：信息发布天数—面向社会公众发布天气实况、预报预警等气象信息的天数—365 天；行业气象服务产品种类数量—云平台前端网站提供环境类、交通类、旅游类、农气类、气候类五类服务产品—5 种，刊发稿件数量—在中国气象报、中国气象网、新媒体刊发稿件 120 篇，广播节目数量—每天发布天气预报、气象预警和气象知识的广播节目数量—30 档；电视节目数量—每天发布天气预报、气象预警和气象知识的电视节目数量 15 档；

②质量指标：系统正常运行占全部运行时间的比例 $\geq 95\%$ ；节目信号质量达标率反映天气预报节目信号质量是否达标 $\geq 99\%$ ；

③时效指标：天气预报预警信息响应时间—从省气象台预报预警信息发布到预报预警信息在新媒体发布时间间隔（小时） $\leq 0.5$  小时；

④成本指标：成本节约—广播电视气象节目制作与发布委托业务成本 $\leq 257$  万元。新媒体气象服务委托业务成本 $\leq 150$  万元

2) 效果指标：社会效益指标—公众接收气象信息的手段数量—社会公众可以通过广播电视、微信、微博、抖音、网站、电话热线等手段接收气象信息或提出咨询—5 种。

3) 满意度指标：河北省公众气象服务满意度评价调查 $\geq 85\%$ 。

项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，可以通过清晰、可衡量的指标值予以体现，但成本指标金额与项目预算数不匹配，成本指标设置为：“成本节约—广播电视气象节目制作与发布委托业务成本 $\leq 257$  万元；新媒体气象服务委托业务成本 $\leq 150$  万元”成本指标涉及总金额 407 万元，项目总预算 498.5 万元。绩效指标设置不齐全，绩效指标中未体现公众满意度调查、传输线路租赁业务。满意度指标的指标值设置为“河北省公众气象服务满意度评价调查 $\geq 85\%$ ”预期指标值设置较低。扣 1 分。

### 3、资金投入（指标权重 6 分，得 6 分）

#### （1）预算编制科学性（指标权重 3 分，得 3 分）

预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算确定的项目投资额与工作任务相匹配。

#### （2）资金分配合理性（指标权重 3 分，得 3 分）

预算资金分配依据充分，预算分配额度合理，与项目单位相适应。

## **(二) 项目过程指标分析（指标权重 18 分，扣 2 分，得 16 分）**

### **1、组织实施（指标权重 8 分，扣 1 分，得 7 分）**

#### **(1) 管理制度健全性（指标权重 4 分，得 4 分）**

河北省气象服务中心制定了《关于落实“三重一大”制度的管理办法》《河北省气象服务中心采购管理办法（2023 年 06 月修订）》《河北省气象服务中心收款管理办法》《河北省气象服务中心合同管理暂行规定》等管理制度。资金方面执行《河北省气象局机关和驻石直属事业单位财务报销管理暂行办法》；制度建设较为全面，符合相关法律法规。

#### **(2) 制度执行有效性（指标权重 4 分，扣 1 分，得 3 分）**

项目合同书、支出凭证、招投标资料齐全并及时归档，但新媒体气象服务项目服务期限为 2023 年 5 月 26 日，服务结束，截至检查日尚未进行验收。项目前期大额资金的使用未经过集体讨论决定，《河北省气象服务中心关于落实“三重一大”制度的管理办法》要求：“‘三重一大’事项的主要内容：大额度资金使用—预算内单项支出在 30000 元以上的和未列入预算单项支出在 5000 元以上的资金款项”。扣 1 分。

### **2、资金管理（指标权重 10 分，扣 1 分，得 9 分）**

#### **(1) 资金到位率（指标权重 2 分，得 2 分）**

该项目预算资金 498.50 万元，2022 年到位 498.50 万元，资金到位足额、及时。

#### **(2) 预算执行率（指标权重 4 分，得 4 分）**

截至 2022 年 12 月 31 日，该项目共计支出 498.50 万元，预算执行率为 100%。

#### **(3) 资金使用合规性（指标权重 4 分，扣 1 分，得 3 分）**

资金使用符合项目预算批复或合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。但前期大额度资金（预算内单项支出在 30000 元以上的）使用未按照《关于落实“三重一大”制度的管理办法》要求进行集体讨论决定。扣 1 分。

## **(三) 项目产出指标分析（指标权重 32 分，扣 2.5 分，得 29.5 分）**

### **1、产出数量（指标权重 8 分，扣 1.5 分，得 6.5 分）**

广播节目 20 档/日，电视节目 15 档/日，有主持人节目 10 档，策划创新节目 2

档；完成专题服务系列产品 10 个，不同时效服务产品 15 个，河北天气微信订阅号 2022 年 5 月 27—2023 年 5 月 26 日期间发文：1201 篇，阅读次数，2235072；河北天气微信服务号服务期间发文：48 篇，阅读次数，67836；河北天气微博 2022 年 5 月 27 日—2023 年 5 月 26 日发博条数：8116 条；短视频账号制作发布气象科普宣传短视频 120 期；抖音“河北天气”共制作发布天气预报信息短视频 650 期；快手“冀云气象”制作发布天气预报信息短视频 650 期；微信视频号“河北天气”制作发布天气预报信息短视频 890 期；气象服务热线全天在线，“河北天气”新媒体账号的年检和认证成功；服务期内在中央和地方媒体发布稿件累计 105 篇，在中国气象报、中国气象网及“中国气象”公众号刊发稿件 149 篇，平均每月约 13 篇；形成了《灾害性天气预警信号科普解读》《预报时段科普解读》《暴雨的“脾性”》《解密地理区域》《电线的“天敌”》《雪花与冬奥》《冬奥科普微视频》等动画、长图、课件形式的科普产品；开展了专题科普活动共计 23 次，联合市、县气象部门开展 3 次新媒体科普解读活动，联合地方媒体发布新媒体作品单条作品阅读量超 10 万的 5 条。

“组织中央媒体走基层活动不少于 1 次，地方媒体走基层活动不少于 2 次”未实施。扣 0.5 分；

预期目标：“头版和二版头条较上年度增长 10%”无佐证资料，扣 0.5 分；

预期目标：“在中国气象报、中国气象网及‘中国气象’公众号刊发稿件，每月平均不少于 17 篇”，实际在中国气象报、中国气象网及“中国气象”公众号刊发稿件 149 篇，平均每月约 13 篇；未达成预期目标扣 0.5 分。共扣 1.5 分。

## **2、产出质量（指标权重 8 分，扣 0.5 分，得 7.5 分）**

河北省公众气象服务云平台和行业气象服务系统正常运行，单位网络线路可正常使用。新媒体项目各平台发布的视频和文章都可正常观看，广播和电视节目正常播出。但新媒体项目和广播电视节目制作项目尚未验收，扣 0.5 分。

## **3、产出时效（指标权重 8 分，扣 0.5 分，得 7.5 分）**

“组织中央媒体走基层活动不少于 1 次，地方媒体走基层活动不少于 2 次”未实施，扣 0.5 分。

## **4、产出成本（指标权重 8 分，得 8 分）**

该项目预算资金 498.50 万元，支出 498.50 万元。

#### **（四）项目效果指标分析（指标权重 30 分，扣 1 分，得 29 分）**

##### **1、社会效益（指标权重 10 分，得 10 分）**

该项目通过租赁传输路线，购买网络运行维护服务、制作广播电视气象服务节目、借助新媒体提供气象服务等方式，保障了日常网络工作环境安全稳定，提高了工作人员办公效率，有效提升公众气象服务影响力。通过科普气象知识，提高了公众对气象灾害的防范意识和认知程度。

##### **2、可持续影响（指标权重 10 分，得 10 分）**

网络运维服务持续为数据安全提供保障，公众满意度调查工作的开展为之后提升气象服务质量提供参考依据。通过新媒体及广播电视节目制作的方式，能够持续为公众提供专业的气象服务。

##### **3、服务对象的满意度（指标权重 10 分，扣 1 分，得 9 分）**

公众满意度：河北省气象服务中心委托河北冀云气象服务有限责任公司在全省范围内开展了“2022 年河北省公众气象服务满意度评价调查”，依据《调查报告》“2022 年河北公众气象服务满意度为 94.59%”。（**指标权重 5 分，扣 1 分，得 4 分**）

工作人员满意度：采取抽样调查的方式向工作人员发放纸质调查问卷并回收问卷进行汇总分析，回收的 4 份调查问卷显示，工作人员对传输线路服务、网络运维服务和“公众服务气象满意度评价调查的结果”均表示满意，满意度 100%。（**指标权重 5 分，得 5 分**）

#### **五、项目综合评价等级和评价结论**

项目决策指标满分 20 分，得分 17.5 分；过程指标满分 18 分，得分 16 分；产出指标满分 32 分，得分 29.5 分；效益指标满分 30 分，得分 29 分。

通过本次绩效评价，该项目综合绩效评价得分总计 92 分。评价结果为优秀。

##### **整体评价结论：**

“河北省公共气象服务业务运行”项目通过租赁传输路线，购买网络运行维护服务的方式，保障了网络工作环境安全可靠。通过“制作广播电视气象服务节目以及新媒体气象服务”等方式，发布气象信息，提前预防，减轻灾害损失，确保人民生命财产安全；开展气象灾害知识科普，提高了公众对气象灾害的防范意识和认知程度。

在评价过程中，我们也发现，该项目仍存在需要不断完善和改进的方面，如：项目立项程序不精细；项目绩效目标及绩效指标设置不健全，满意度指标预期效益偏低；大额资金支出程序制度执行不到位；个别任务合同约定的服务期已结束未及时进行履约验收。

## 六、建议

1、建议项目预算申报方面，进一步完善预算申报工作，规范进行可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策等必要的程序。进一步完善绩效目标与绩效指标，绩效目标及绩效指标要与项目内容及资金量相匹配。

2、建议加强项目前期调研工作，保障指标设置科学合理、可衡量，避免出现指标值设置偏高或偏低的现象。

3、建议加大内部控制的执行力度，提高制度执行的有效性。

4、建议严格控制项目进度，及时进行履约验收。

附件：“河北省公共气象服务业务运行”项目评价指标体系

附件

## “河北省公共气象服务业务运行”项目评价指标体系

被评价单位：  
河北省气象服  
务中心

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评价要点	得分	扣分原因
决策 (20分)	项目立项 (8分)	立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；（1分） ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；（1分） ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；（1分） ④项目是否与相关部门同类项目或部门相关项目重复。（1分）	4	
		立项程序规范性	4	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立；（1分） ②审批文件、材料是否符合相关要求；（1分） ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策；（2分）	3	该项目为运行维持类项目，未编制细化的实施方案，扣1分
	绩效目标 (6分)	绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有绩效目标；（1分） ②项目绩效目标与项目实施内容是否具有相关性；（1分） ③绩效目标是否明确、清晰、合理，内容完整。（1分）	2.5	预算绩效目标中未体现传输线路租赁服务内容。扣0.5分

		绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；（1分） ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；（1分） ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。（1分）	2	成本指标金额与项目预算数不匹配，成本指标设置为：“成本节约-广播电视气象节目制作与发布委托业务成本≤257万元；新媒体气象服务委托业务成本≤150万元”。成本指标涉及总金额407万元，项目总预算498.5万元；绩效指标设置不齐全，绩效指标中未体现公众满意度调查、传输线路租赁业务。满意度指标的指标值设置为“河北省公众气象服务满意度评价调查≥85%”预期指标值设置较低。扣1分
资金投入 (6分)	预算编制科学性	4	项目预算金额测算依据是否充分，编制程序是否合规，资金内容与项目内容是否匹配，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证；（1分） ②预算内容与项目内容是否匹配；（1分） ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；（1分） ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。（1分）	4		
	资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，资金分配额度是否在规定比例范围内，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分；（1分） ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。（1分）	2		

过程 (18分)	组织实施 (8分)	管理制度健全性	4	业务管理制度及财务管理制度是否全面、完整、合理，是否符合相关法律、法规规定，用以反映和考核项目管理制度的健全性。	①是否已制定或具有相应的财务或业务管理制度；(2分) ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。(2分)	4	
		制度执行有效性	4	专项实施过程是否严格执行相关制度，用以反映和考核各项管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理制度；(1分) ②项目调整及支出调整手续是否完备；(1分) ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；(2分)	3	项目前期大额资金的使用未经过集体讨论决定，新媒体气象服务项目服务期限为2023年5月26日，服务期结束尚未进行验收。扣1分
	资金管理 (10分)	资金到位率	2	实际到位资金与计划投入资金的比率，用以评价专项资金、自筹资金实际到位情况，用以反映和考核资金落实对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位率/预算资金)*100%。(2分，按比例得分) 实际到位资金：一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。	2	
		预算执行率	4	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映和考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)*100%。(4分，按比例得分) 实际支出资金，一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	4	
		资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；(1分) ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；(1分) ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；(1分)	3	前期大额度资金(预算内单项支出在30000元以上的)使用未按照《关于落实“三重一大”制度的管理办法》要求进行集体讨论决定。扣1分

					④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 (1分)		
产出 (32分)	产出数量 (8分)	实际完成率	8	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	<p>①传输线路租赁业务,租赁100M宽带1条,电路类型-IPRAN电路;</p> <p>②河北省公众气象服务云平台运维服务:运维平台数量1个;</p> <p>③行业气象服务运行维护项目:运维系统数量1个;</p> <p>④完成广播气象节目制作、电视气象服务节目制作;广播气象节目制作-在中国交通广播1个国家级广播频率(河北落地),河北交通广播1个省级广播频率以及邯郸交通广播、衡水交通广播、唐山交通广播等5个市级广播频率开展广播气象服务节目制作业务,每天制作节目不低于20档。电视气象服务节目制作:完成不少于2档创新节目的策划;在河北卫视频道、河北经济频道、河北农民频道、河北公共频道、河北交通频道共5个频道开展电视气象服务节目制作业务。每天制作节目不低于15档,其中主持人出镜节目不低于8档,节目制作时长不低于30分钟。完成不少于2档创新节目的策划、制作并在河北卫视播出。</p> <p>⑤2022年河北省公众气象服务评价调查,形成调查结果;</p> <p>⑥完成河北省公共气象服务业务运行-新媒体气象服务项目;</p>	6.5	<p>“组织中央媒体走基层活动不少于1次,地方媒体走基层活动不少于2次”未实施。扣0.5分;</p> <p>预期目标:“头版和二版头条较上年度增长10%”无佐证,扣0.5分;</p> <p>预期目标:“在中国气象报、中国气象网及“中国气象”公众号刊发稿件,每月平均不少于17篇”,实际在中国气象报、中国气象网及“中国气象”公众号刊发稿件149篇,平均每月约13篇;未达成预期目标扣0.5分。共扣1.5分。</p>

				<p>官方微信--“河北气象”订阅号每天制作发布1次天气预报(预警)信息;年阅读量在200万以上;河北天气服务号每月制作发布4次提前预报预警信息,做到一周一报。官方微博--全年发布博文不少于8000条;短视频账号--微信河北天气视频号,抖音“河北天气”,快手“冀云气象”每天制作发布天气预报服务信息。气象服务热线--保证365*24小时人工在线,12小时内做到反馈,完成热线月报并及时上传,工单填写完整规范,做到全年对客服人员服务态度零投诉。</p> <p>完成“河北天气”新媒体账号的年检和认证;气象宣传--在中国气象报、中国气象网及“中国气象”公众号刊发稿件,每月平均不少于17篇,头版和二版头条较上年度增长10%,中央和地方媒体全年稿件不少于100篇;组织中央媒体走基层活动不少于1次,地方媒体走基层活动不少于2次,利用新媒体平台发布稿件50篇。气象科普--形成科普产品6项以上,组织实施1-2项有较大影响力的专题科普活动;针对重大灾害性天气过程联合市、县气象部门至少开展2次以上新媒体科普解读活动,联合地方主流媒体发布新媒体作品不少于10条或单条作品阅读量达到10万的不少于3条。考评数据的搜集、整理与上报。开展专题式服务,提升服务效果,全年完成专题服务系列产品6种以上,发布不同时效服务产品8种以上。</p> <p>每有一项未完成扣0.5分。</p>	
--	--	--	--	--	--

	产出质量 (8分)	质量达标率	8	根据具体资金补助项目, 计算指标完成率=实际完成质量值/预算申报质量值*100%。用以反映和考核补助资金质量指标完成情况	①传输线路租赁业务, 服务器内保证电路服务通畅; ②保证河北省公众气象服务云平台、行业气象服务正常运行; ③反映天气预报节目信号质量是否达标; ④气象服务热线-做到全年对客服人员服务态度零投诉.	7.5	广播和电视节目正常播出。但新媒体项目和广播电视节目制作项目尚未验收, 扣0.5分。
	产出时效 (8分)	完成及时性	8	根据具体资金补助项目, 计算指标完成率=实际完成时效值/预算申报时效值*100%。用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	①传输线路租赁业务, 合同约定服务期为1年; ②服务期限1年 ③服务期限内完成各项新媒体传播和广播电视制作节目任务。	7.5	服务期限内“组织中央媒体走基层活动不少于1次, 地方媒体走基层活动不少于2次”项目未实施扣0.5分
	产出成本 (8分)	成本节约率	8	根据具体资金补助项目, 计算指标完成率=实际完成成本指标值/预算申报成本指标值*100%。用以反映和考核补助资金成本指标完成情况。	委托业务成本: ①新媒体气象服务150万元; ②广播电视气象节目制作与发布257万元; ③传输线路租赁费3万元; ④河北省公众气象服务云平台运行维护25万元; ⑤河北省气象局网站运行维护10万元; ⑥公众气象服务满意度调查8.5万元; ⑦行业气象服务系统运行维护45万元;	8	
效益 (30分)	项目效益 (20分)	社会效益	10	根据具体资金补助项目, 计算指标完成率=实际完成社会效益指标值/预算申报社会效益指标值*100%。	租赁传输路线, 提高办公效率。购买网络运行维护服务, 保障平台、系统、单位日常网络正常稳定, 网络运行安全可靠; 通过新媒体宣传提升了公众气象服务影响力。科普气象知识, 提高公众对气象灾	10	

			用以反映和考核项目社会效益目标的实现程度。	害的防范意识。		
	可持续发展	10	根据具体资金补助项目，计算指标完成率=实际完成可持续影响指标值/预算申报可持续影响指标值*100%。用以反映和考核项目可持续发展目标的实现程度。	网络运维服务为数据安全提供保障，公众满意度调查工作的开展为提升气象服务质量提供参考依据。通过新媒体及节目制作的方式，持续为公众提供专业的气象服务。	10	
满意度 (10分)	公众满意度	5	反映调查中公众满意度反馈满意和较满意的数量占调查用户总数量的比率	工作人员满意度 $\geq 95\%$ ，得5分； 工作人员满意度 $\geq 90\%$ ，得4分； 工作人员满意度 $\geq 85\%$ ，得3分； 工作人员满意度 $\geq 80\%$ ，得2分； 工作人员满意度 $\geq 75\%$ ，得1分； 工作人员满意度 $< 75\%$ ，不得分；	4	“2022年河北公众气象服务满意度为94.59%”按比例得4分，扣1分。
	工作人员满意度	5	反映调查中工作人员反馈满意和较满意的数量占调查用户总数量的比率	公众满意度 $\geq 95\%$ ，得5分； 公众满意度 $\geq 90\%$ ，得4分； 公众满意度 $\geq 85\%$ ，得3分； 公众满意度 $\geq 80\%$ ，得2分； 公众满意度 $\geq 75\%$ ，得1分； 公众满意度 $< 75\%$ ，不得分；	5	
合计			100		92	