附件1

2020年河北省气象局

世界气象日纪念活动方案

2020年世界气象日主题是“气候与水”，为组织做好河北省气象局世界气象日主题纪念活动各项工作，制定方案如下。

一、工作思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《河北省气象局关于进一步加强宣传科普工作的通知》（冀气发〔2019〕3号）精神，围绕“气候与水”主题，按照“以线上为主”的原则，顺应疫情防控形势和公众需要，践行“统筹、创新、联动”理念，由河北省气象局办公室、河北省气象学会秘书处统筹组织，河北省气象台、河北省气象灾害防御中心、河北省气象服务中心、河北冀云气象技术服务有限责任公司具体负责，着力创新活动组织方式，强化资源统筹和线上联动，提升活动实效。

1. 活动安排

（一）局领导活动

局领导高度重视世界气象日纪念活动，对纪念活动组织工作提出具体要求，并以多种形式参与活动。录制王世恩副局长纪念2020年世界气象日致辞视频，在地方媒体和省局自主媒体平台播出。

（二）打造线上科普资源平台

围绕“气候与水”主题，统筹各单位优质科普资源和策划，在河北省气象局政府网站、河北天气网、“河北天气”微博微信等打造线上展示平台，发挥气象网络资源传播优势，形成气象部门内外上下联动效应，扩大活动影响。

**1.线上有奖答题。**3月16日-22日，持续在“河北天气”微博微信开展气象知识有奖答题活动，围绕气象与生活、疫情防控、气候与水等热点话题，每天竞答3-5道题，参与者均有机会参加抽奖，答对者另有精美奖品，以此提升公众参与度和吸引力。（气象服务中心、冀云公司负责）

**2.主播带你转一转。**3月23日，采用微直播方式，气象主播带领公众线上参观省气象局，解读天气是如何预报、天气预报节目是如何制作等问题。根据微直播内容提出3-5个小问题，在线与公众互动。（气象台、气象服务中心、冀云公司负责）

**3.手抄报网络展播。**从2019年“冀望风云 燕赵科普行”“小小减灾官”活动中征集到的手抄报中挑选50副优秀作品，在河北天气网、“河北天气”微博微信开辟展播板块进行展示。（防御中心、气象服务中心、冀云公司负责）

（三）积极参加中国气象局相关活动

全省各级气象部门强化部门上下内外联动，积极参与全国性线上活动，积极推介“学习强国”平台上世界气象日专题、防灾减灾科普知识大赛，“看慕课”频道中“气候与水”相关科普视频等；积极参加气象科普线上讲座、中国气象科技展馆网上展馆展示、全国气象科普宣传观摩交流活动成果展示交流、中央气象台成立70周年等网络直播等相关活动。

**1.气象科普线上讲座。**3月18日，中国气象学会拟邀请“十大科学传播专家”朱定真围绕“气候与水”针对中小学校开展线上直播讲座。河北省气象学会联系1-2所中小学，参与中国气象学会组织的线上直播讲座。

**2.中国气象科技展馆网上展馆展示。**公众通过线上观看的形式参观中国气象科技展馆，穿过气象历史的长廊，720度全方位体验科技展馆展示内容。

**3.全国气象科普宣传观摩交流活动成果展示交流。**中国气象局气象宣传科普中心精选首届全国气象科普宣传观摩交流活动评选出的“十大气象科普优秀作品”“十大气象科普创客”等优秀气象科普作品和优秀创作者进行线上集中展示交流、经验推广，体现气象科普众创共享。

**4.中央气象台成立70周年等网络直播。**中央气象台在新浪微博（一直播）进行专家直播，围绕“中央气象台成立70周年”成就展开，专家在线回答网友提问；信息中心微博创建“我记忆中的那场雨”话题，用大数据告诉参与者那雨有多大；宣传科普中心围绕主题开展网上直击天气活动；华风集团通过中国天气网、央视新闻移动网、新华社现场云等渠道，开展《天气主播探秘气象》主题网络直播活动等。

**5.“宝贝画天气”品牌科普活动。**中国气象报社组织小朋友围绕世界气象日主题，用画笔展示他们眼中的气象。我省拟设置分赛区，通过“河北天气”微信平台进行作品投票，提供幼儿组和少儿组各前十名作品参与总决赛。

三、加强宣传力度，扩大社会影响

坚持守正创新，把握时、度、效，提升活动传播覆盖面和品牌影响力，为活动营造良好舆论氛围。河北省气象局政府网站、河北天气网、“河北天气”微博微信要加强宣传组织策划，通过制作专栏、专题及在线直播互动等方式开展主题科普宣传。中国气象报河北记者站要加强与河北日报、河北新闻网、长城网等地方主流媒体平台及社会有影响力媒体联合策划，及时推送相关新闻素材，形成宣传声势。